

落合

本社で自社展を開催

販売店との協業方法を展示

落合（東京都台東区、

03・3843・725

1）は8月3、4日の2

日間、本社および本社倉

庫で自社展「KURABO

O（クラブ）展」を開催

した。首都圏の販売店や

仕入先メーカーなど約3

30人が来場した。

「KURABO展」は

同社の提案活動や販売店

との協業方法を披露する

展示会。「当社では「W

ith（ウィズ）」と称

し、セミナーやキャラバ

ン営業、工事案件への対

応などさまざまな提案活

動を行っている。この展

示会もその活動の一環で

あるとともに、一連の活

動をより多くのお客様に

知ってもらうために開催

した」（臼井太一執行役

員）。

本社1階部では工事案

件に対応できる施行事業

者が出展。シーリング

ファンや遮熱材など工事

が必要な商品を紹介し

た。当社では2020年

に機械器具設置工事業、

22年に管工事業の建設業

許可を取得し、工事案件

にも対応している。

倉庫5階部では、テー

マごとにメーカー約40社

の商品を展示。テーマは

①安全対策②作業環境改

善③カーボンニュートラ

ル④生産性向上の4

つ。生産性向上ブースで

は、AMRや協働ロボッ

ト、AI活用など人手不

足対策や作業の効率化に

貢献する商品などが紹介

された。

参加した平和ゴム商工

の平信直氏は「モノ売り

だけでなく、コト売りも

求められるようになって

おり、工事案件ブースは

とても参考になった」と

話した。

